附件

浙江省贴牌出口型企业产品信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 一、企业基本信息 | | | | | | | | | | |
| 企业名称 | | |  | | | | | | | |
| 统一社会信用代码 | | |  | | | 联系人 | |  | | |
| 统计行业代码（4 位） | | |  | | | 联系电话 | |  | | |
| 企业规模（单选） | | | 1.销售收入＜2000 万元  2.销售收入 2000 万元—2 亿元  3.销售收入 2—10 亿元 4.销售收入 10—50 亿元 5.销售收入＞50 亿元 | | |  | |  | | |
| 二、产品及市场信息 | | | | | | | | | | |
| 序 号 | 贴牌加工 产品名称 | 产品类型 （单选） | 核心技术 | 产能规模 （单选） | 主要出口市场  （多选） | | 合作品牌 名称 | 合作模式 （单选） | 年出口额 （单选） | 2024 年对美  贴牌产品占  销售收入总  额比例 |
| 1 | **示例** | 1.食品 2.纺织 3.家具 4.化工 | 指支撑产品功 能、性能及市场 竞争力的关键 要素。如：基础 | 1.10 万 台 （件）以下 2.10—50 万 台（件） | 1.美国  2.欧盟  3. 日本  4.东南亚 | | 请填写品牌 名称 | 1.OEM 2.ODM 3.其他 | 1. 100 万美元 以下  2. 100—500 万美元 | 请 填 写 占 比% |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 5. 医药  6. 电子  7.机械  8.新能源 9.其他 | 硬件技术（ 芯 片、材料、机械 等）、数字化技 术（人工智能、 仿真等）、绿色 可持续技术（节 能、循环、清洁 能源等） | 3.50—200 万 台（件）  4.200—1000 万台（件）  5.1000 万 台 （件）以上 | 5. 中东 6. 南美 |  |  | 3.500—2000 万美元  4.2000 万 美 元以上 |  |
| 是否有自有品牌产品 | | | 1.无 | | | | | | |
| 2.如有： | 序号 | 自有品牌产品 名称 | 产品类型 （单选） | 产能规模 （单选） | 年销售额 （单选） | 产品销售主 要客户群体 （多选） |
| 1 |  | 1.食品  2.纺织  3.家具  4.化工  5. 医药  6. 电子  7.机械  8.新能源 9.其他 | 1.10 万 台 （件）以下 2.10—50 万 台（件）  3.50—200  万台（件 ） 4.200—100 0 万台（件） 5.1000 万台 （件）以上 | 1. 100 万美元 以下  2. 100—500 万美元  3.500—2000 万美元  4.2000 万 美 元以上 | 1. 批发 商/ 分 销商  2.零售商  3.在线平台  4.直接消费者 |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | … |  |  |  |  |  |
| 企业出口美国产品成本预 计增加幅度 | 请填写预计增幅% | | | | | | |
| 对企业订单量的预计影响 程度（单选） | 1.无影响  2.轻微影响，订单减少 10%以内 3. 一般影响，订单减少 10%—30% 4.较大影响，订单减少 30%—50% 5.严重影响，订单减少 50%以上 | | | | | | |
| 是否愿意尝试转向国内市  场销售（转内销）以减轻  影响 | 1.是，完全愿意 2.可能会考虑  3.不太愿意  4.绝对不会 | | | | | | |
| 面临关税压力时，更倾向  采取哪种应对策略  （多选） | 1.提高产品价格 2.优化成本结构  3.寻找新的国际市场  4.增加研发投入，提升产品附加值 5.其他，请说明 | | | | | | |